

precura 2019 im HB Zürich: Besucherrekord und viele Gesundheitschecks

Vom 8. bis 10. November 2019 fand bereits zum fünfzehnten Mal die precura im HB Zürich statt. Mit 36'500 Messegästen (Stichzählung durch die anwesende Brandwache) konnte der Messeveranstalter einen neuen Besucherrekord verbuchen.

Die Veranstaltung für Prävention und Gesundheitsförderung zeichnete diesmal durch eine grosse Themenvielfalt aus. Die Besucherinnen und Besucher profitierten dabei von vielen kostenlosen Gesundheitschecks wie z.B. von Hörtests und Höranalysen, Blutdruck- und Blutzuckermessungen, Lungenfunktionstests, Wirbelscans, Puls- und Zungendiagnosen und vielen weiteren Präventionsangeboten. Unter anderem konnte man sich über die Bereiche Suchtprävention, Ernährung, Schlafmanagement, Zahngesundheit, Darmkrebs, gesundes Altern, Alternativmedizin, Rückenbeschwerden und Blasenschwäche informieren.

Wichtige Themen an der Messe waren auch Nahrungsergänzungsmittel, ganzheitliche Medizin, betreutes Wohnen, Rehabilitation in den eigenen vier Wänden, Diätstrategien, gesundes Altern, Krebsfrüherkennung, Schmerztherapien, Fitness im Alltag und psychische Gesundheit.

Einige Messehighlights an der precura 2019:

Die **Krebsliga Schweiz** war wiederum mit dem spektakulären, begehbaren Darmmodell anwesend. Der Rundgang durch das acht Meter lange Objekt bot anschaulich die verschiedenen Entwicklungsstufen von Darmkrebs. Ausserdem zeigte die Organisation mit dem «5 am Tag»-Mini-Bus wie man sich ausgewogen ernähren kann. Während der dreitägigen Veranstaltung wurden rund 3'700 Smoothie-Becher verteilt.

Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich stellte ihre Kampagne «Wie geht's dir?» zum Thema psychische Gesundheit vor. Fachpersonen informierten in persönlichen Gesprächen über gesundes Altern, Ernährung, Rauchstopp und Suchtfragen. Es konnten über 5'000 Broschüren und Flyer verteilt werden.

Der **Verein LUNGE ZÜRICH** war wiederum mit ihrem LuftiBus vor Ort. Über 300 kostenlose Lungenfunktionstests wurden durchgeführt. Der Andrang war derart gross, dass die MessebesucherInnen teilweise Wartezeiten von über 30 Minuten in Kauf nahmen. Die Blutzuckermessungen zur Früherkennung eines Diabetesrisikos von **Axapharm AG** und den Fachpersonen vom **Apothekerverband des Kantons Zürich** fanden wieder riesigen Anklang. Fast während der ganzen Öffnungszeit bildeten sich lange Warteschlangen vor den Messstationen. Der Andrang zeigt das grosse Interesse der Bevölkerung, den Stoffwechsel zu kennen und Blutzucker-Entgleisungen frühzeitig in den Griff zu bekommen. Während der dreitägigen Veranstaltung führten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Apotheken ca. 1'300 Messungen mit anschliessenden kurzen Beratungsgesprächen durch. Dieses Mal wurde auch der Blutdruck, und bei Bedarf der Langzeitzucker (HbA1c) und das Cholesterin gemessen.

Für die **ParaMediForm Gruppe** ist die Teilnahme an der Messe im HB Zürich seit vielen Jahren Tradition. Viele Interessierte informierten sich zu den neusten Trends im Gesundheitsbereich und liessen sich beraten, wie man ohne Verzicht abnehmen und sein Wohlfühlgewicht langfristig halten kann. In diesem Jahr wurden über 2'400 ParaPan-Brötli und rund 1'000 Äpfel verteilt. Dies bedeutet ein Plus von 20% gegenüber dem letztjährigen Anlass. ParaMediForm wird auch 2020 wieder ihre BesucherInnen im HB verwöhnen.

Die Experten von **Schlafpunkt AG** konnten viele Beratungen rund um den gesunden Schlaf verzeichnen. Besonders die Teilnahme im Messe-Forum wurde sehr geschätzt, da über diesen Weg noch mehr interessierte Personen erreicht wurden und noch gezielter informiert werden konnte. Auch der Stand von **Hüsler Nest AG** war sehr gut besucht. Es fanden viele Liegeberatungen statt und es konnten direkt Bestellungen vor Ort und gleichzeitig – aufgrund der Messe – in der nahen Filiale im Zürcher Seefeld verzeichnet werden. Hüsler Nest AG freut sich deshalb bereits auf die nächste Veranstaltung.

Das Thema Hörakustik fand bei den Messegästen eine grosse Aufmerksamkeit. Die **Amplifon AG** verzeichnete viele Personen am Stand und konnte eine grosse Anzahl Hörtests absolvieren. Ebenfalls zufrieden mit der Anzahl an Hörberatungen war **Audika AG**. Interessante Informationen rund um besseres Hören erhielten die BesucherInnen auch an den Ständen von **Neuroth Hörcenter AG** und **Gleichcom AG**.

Einen grossen Andrang verzeichnete **Senevita AG**. Das massgeschneiderte Wohnangebot für Senioren interessierte viele Personen, die sich rund um das individuelle Wohnen im Alter beraten liessen. Am Stand von **reha@home** konnte man das Angebot für betreute Rehabilitation und Pflege erkunden. Auf grosses Interesse stiess das Schatzspiel und die vielfältigen Dienstleistungen der Tochtergesellschaft der **RehaClinic-Gruppe**. Die **IGA Interessengemeinschaft Gemeinnütziger Altersinstitutionen Stadt Zürich** wurde an ihrem Stand gut frequentiert und das Interesse an den **IGA-Einrichtungen** mit ihren verschiedenen Wohnformen war spürbar gross.

Die **Pharma Medica AG** mit ihrem attraktiven Stand, stellte die pflanzlichen Nahrungsergänzungsmittel Orthomol® und Ω7 Sanddorn Argousier® vor. Jede Besucherin und jeder Besucher kam ausserdem in Genuss eines kostenlosen Smoothies. **KAEX basic** präsentierte mit ihrem Apéro-Bike ein Nahrungsergänzungsmittel bestehend aus 25 Biomolekülen. Ein aktiver Lebensstil mit entsprechendem Stress im Alltag oder auch die Konsumation von Alkohol fordert ihren Tribut. KAEX basic hilft die Reserven wichtiger Biomoleküle wieder aufzuladen. Sehr gute Gespräche konnte die **Necono AG** verzeichnen. Die Möglichkeit einen Luftbefeuchter ohne Strom einzusetzen, beeindruckte die Messebesucher. Diese revolutionäre technische Neuheit stiess beim Publikum auf grosse Begeisterung.

Auch in diesem Jahr gab es wiederum viele interessierte Personen, die sich am Stand der **Schweizerischen Gesellschaft für Blasenschwäche** zum Thema Blasenschwäche informieren und beraten liessen. Die **GABA Schweiz AG**, der bekannte Spezialist für Mund- und Zahnpflege, hatte wiederum einen prominenten Auftritt mit dem **elmex Info-Bus**. Das gut ausgebildete Fachpersonal vermittelte viel Wissenswertes vom ersten Milchzahn bis zur Alterszahnpflege. Mit interaktiven Lernprogrammen konnte jeder Besucher seine persönlichen Zahnpflegewohnheiten testen.

Messeerfolg dank Standortvorteil

Mit 500'000 Personen, die täglich den Hauptbahnhof Zürich durchqueren, ist der Messestandort der Präventionsmesse **precura** am grössten Point of Sale in der Schweiz positioniert. Dies bietet Firmen und Institutionen eine ideale Plattform um ihre Dienstleistungen und Produkte anzubieten. Langjährige Messeaussteller erkennen den Standortvorteil im Hauptbahnhof Zürich und dessen gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Ein weiterer Vorteil für die Besucher besteht darin, dass sie sich vor Ort umfassend über ihr Anliegen informieren können. Die kompetenten BeraterInnen an der Messe können sich mehr Zeit nehmen, als dies bei einer telefonischen Beratung möglich gewesen wäre. Die Messeveranstalterin **apv communications ltd.** kann eine durchwegs positive Bilanz über die diesjährige **precura** ziehen.

Die 16. precura findet vom 6. bis 8. November 2020 wiederum im HB Zürich statt.

apv communications ltd.
Hauptsitz: Wilhalde 2 – CH-5504 Othmarsingen
Zweigstelle: Englischviertelstrasse 56 – CH-8032 Zürich
Tel. +41 (0) 56 442 02 70
E-Mail info@apv.ch
Internet www.apv.ch